

MEDIA - DATEN

JAZZ GUIDE BERLIN



Auflage: 20.000 Stück

Format: DIN A2 quer offen

Umfang: 24 Seiten gefalzt/geschlossen 100 x 210 mm; offen 2 Seiten A2

Druck: 4/4 farbig Offset, 300 dpi, Euroscala

Zielgruppe: Jazz interessierte Konzertgänger von 16 bis ... Jahren

Vertrieb: Gratisverteilung über alle Anzeigenkunden, ausgesuchte Gastronomie, Hotels, Humboldt Universität, Freie Universität, Technische Universität, Universität der Künste, Musikhochschule Hans Eisler, Museen, Festivals, Musiklehrer, Musikgeschäfte, Platten und CD Shops sowie ca. 400 Geschäfte die von Jazz interessiert werden.

Internet: Nach Abschluß der Akquise werden beide Seiten des Jazz Guides mit den Anzeigen ins Internet hochgeladen.

Verlinkung: Wir bieten eine Verlinkung zur eigenen „traffic“ -Erhöhung mit Jazz Guide an.

Erscheinungstermin: Ende Februar 2006

Anzeigenschluss: 20. Februar 2006

Druckvorlagen: tiff-, eps-, jpg-, psd-Dateien; Corel Draw Dateien bitte mit der Endung .ai (Adobe Illustrator) versehen; bei PDF-Dateien bitte nur druckfähige Formate mit mindestens 300 dpi einreichen.

Anzeigenpreise:

Seite 1 (Stadtplanseite) Format: 92 x 45,5 mm = 290,00 €

Seite 2 (Redaktioneller Teil) Format: 92 x 45,5 mm = 175,00 €

Seite 2 Adressblockeintrag: 3 Zeilen (Name, Straße, PLZ, Tel., www.) = 49,90 €

Rückseite Format: 92 x 200 mm = 1.000,00 €

Rabatte: bei Schaltung von 2 Anzeigen erhalten Sie 10% Rabatt

alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 16%.

Anzeigenformat 1:1

92 x 45,5 mm