

ANZEIGENVERTRAG

JAZZ GUIDE BERLIN

jazz-guide-berlin.de

Herausgeber:
MERKEL DESIGN BERLIN
Oranienplatz 15
10999 Berlin
0 30 · 61 65 65 12
info@merkel-design-berlin.de
www.merkel-design-berlin.de
USt-IdNr.: DE199434410

zwischen

Herr/Frau/Firma

und Merkel Design

Ansprechpartner

vertreten durch: K.-U. Mecklenburg

PLZ/Ort

Straße

Telefon:

Fax:

www:

email:

Anzeigenpreise:

- | | |
|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> Adressblockeintrag: 3 Zeilen (Name, Straße, PLZ, Tel, www.) redaktioneller Teil | 59,00 € |
| <input type="checkbox"/> Banner: 92 x 20 mm (redaktioneller Teil) | 111,00 € |
| <input type="checkbox"/> Format 92 x 44 mm (redaktioneller Teil) | 189,00 € |
| <input type="checkbox"/> Format 92 x 45,5 mm (Stadtplanseite) | 299,00 € |
| <input type="checkbox"/> Rückseite 92 x 200 mm | 2500,00 € |

zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%

Verlinkung mit der Web-Page von Jazz Guide Berlin gewünscht: www.

Text Adressblockeintrag: 3 Zeilen (Name, Straße, PLZ, Tel., www.)

.....
Anzeigenpartner/Stempel

.....
K.-U. Mecklenburg/Merkel Design

AGB's siehe Rückseite

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für die rechtzeitige Lieferung einer einwandfreien Druckvorlage ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird die Anzeige nicht rechtzeitig geliefert, so bleibt der Auftraggeber zu Zahlung verpflichtet. Deshalb bitten wir Sie, spätestens 10 Tage vor dem Druck der Redaktion per eMail oder auf einen Datenträger eine repropere Druckvorlage zukommen zu lassen. Falls dies nicht erfolgt, erlauben wir uns, eine Gebühr in Höhe der gebuchten Anzeige zu erheben.
2. Die Redaktion behält sich vor, bei Problemen den Anzeigenvertrag zu kündigen.
3. Für nicht oder nicht mängelfrei veröffentlichte Anzeigen oder Beilagenaufträge können wir keinen Schadenersatz leisten. Dies gilt insbesondere auch bei Nichterscheinen des Jazz Guide Berlin. Merkel Design haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
4. Die Aufnahme der Anzeige an bestimmten Plätzen erfolgt nur nach vorheriger schriftlicher Vereinbarung. Aus redaktionellen Gründen kann die Platzierung einseitig durch die Auftragnehmerin geändert werden.
5. Anzeigen, die nicht eindeutig auf Grund ihrer Aufmachung als Anzeige erkennbar sind, werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet.
7. Die Druckqualität richtet sich nach dem vorgelegten Ansichtsexemplar und den durch die Vorlage gegebenen Möglichkeiten des von dem Auftragnehmer verwendeten Druckverfahrens.
8. Mit der Rechnung übergibt der Auftragnehmer ca. 50 Exemplare (bei Bedarf gerne mehr). Der Anzeigenpreis ist mit Rechnungslegung fällig.
9. Bei verspäteter oder mangelhafter Erfüllung ist dem Auftragnehmer eine Nachfrist von mindestens drei Wochen zu setzen.
10. Die Anzeigenpreise sind Nettopreise und verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 %.
Vorlagen wie Fotos, CD's etc. werden nach Drucklegung zurückgereicht.
11. Die Druckfreigabe erfolgt per Post, Fax oder email. Sollte drei Tage nach Erhalt des Korrekturabzugs keine Antwort erfolgen, gilt die Vorlage als genehmigt und geht in Druck.

"Keep on swingin'"